

# 2010年上海国際博覧会における物産観光展等の開催について

平成22年8月16日

中国各地域及び全世界から多くの人々が集まる上海万博の機会を捉え、日本館のイベントスペースにおいて開催される「北海道の日(2010.9.3~9.5)」に合わせて、上海市内百貨店において、物産観光展などを開催し、北海道の魅力をアピールするとともに道産品の認知度向上と需要を喚起し、北海道経済の国際化と活性化に資する。

## 1. 事業主体

### (1) 主催：中国市場販路拡大プロモーション事業実行委員会

委員長 滝沢靖六（北海道国際ビジネスセンター会長）

《構成団体》

北海道経済連合会、(社)北海道商工会議所連合会、  
日本貿易振興機構北海道貿易情報センター、(社)北海道観光振興機構、  
(株)ホクレン通商、(株)北洋銀行、(株)北海道銀行、(社)北海道貿易物産振興会、  
北海道国際ビジネスセンター、北海道

(2) 後援：ホクレン農業協同組合連合会、北海道漁業協同組合連合会

## 2. 事業概要

### (1) 「北海道物産・観光フェア in 上海」(中文名称：北海道食品・旅遊節)

《概要》スイーツ、水産品、農産加工品など本道の「食」の魅力と、豊かな自然など本道「観光」の魅力を幅広くPRする。

○日 時：平成22年9月2日～5日（9月3日：グランドオープン）

○場 所：上海三越特設会場(ホテル花園飯店 2階「ジャスミン」)

(引き続き9月6日～12日の間、上海三越(ホテル花園飯店1階)で物産展を継続)

### (2) 「北海道料理フェア in 上海」(中文名称：“北海道美食節”)

《概要》道産食材を用いたメニューをレストラン等で提供するフェアを開催し、本道の食の美味しさをPRする。

○日 時：平成22年9月2日～9月12日(11日間)

○場 所：ホテル花園飯店の直営レストラン(2店舗)

### (3) 「北海道・どさんこフェア in 上海」

(中文名称：“北海道人故郷節”)

《概要》上海市内の本道ゆかりの飲食店や、道産品を扱っている店舗などとタイアップして、物産観光展の事前宣伝、参加店舗の相互宣伝を行う。

○日 時：平成22年9月2日～9月12日(11日間)

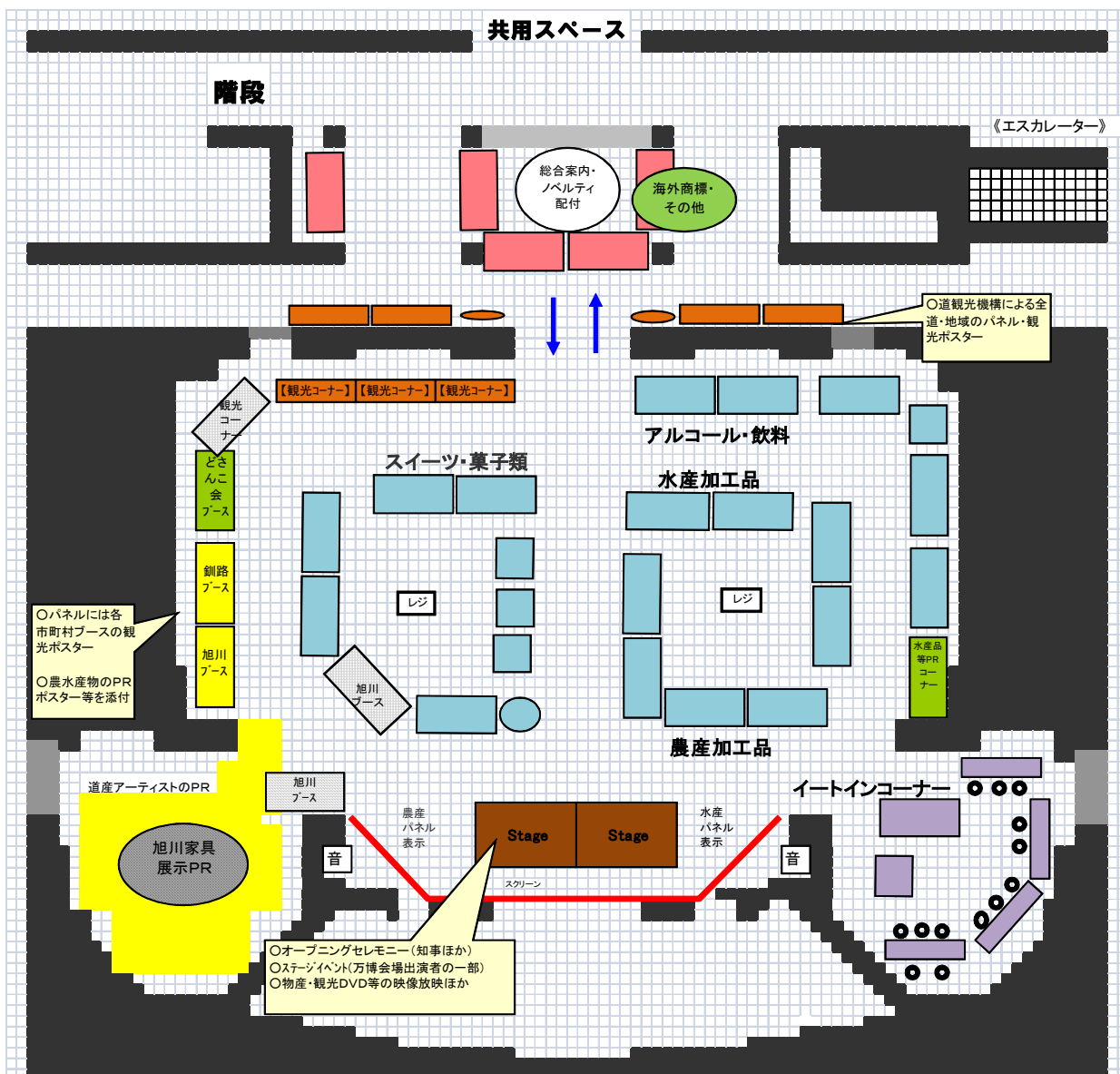
○場 所：上海市内(5社6店舗)

### (4) その他の取組(5ページ)

上海万博「日本館」における「北海道の日」のイベントと物産観光展の、それぞれの会場の来場者に対し、チラシを配布するなどにより相互誘客を図るとともに、「道産品輸出用シンボルマーク」のPRを行う。

# 北海道物産・観光フェア in 上海について

## 1. 展示・販売の内容（会場平面図）



凡例 水色：物産ブース オレンジ色：観光ブース 黄色：地域ブース  
 緑色：PR等ブース 茶色：ステージ

## 2. 各ブースの出展内容

### ①物産ブース

	商品群
スイーツ・菓子類 (60品目程度)	チーズケーキ、チョコレートケーキ、果実ゼリー、洋菓子（焼菓子や各種チョコレートなど）、和菓子（最中、甘納豆、どら焼き、団子など）
水産加工品 (50品目程度)	サケ、イカ、ホタテなどを使った加工品をはじめ、さんま丼等のレトルトや昆布加工珍味など
農産加工品 (70品目程度)	果実系ジャム、昆布だしなどの醤油類、ラーメン・ソバ、黒豆、レトルトピーターコーンなど
アルコール・飲料 (20品目程度)	道産地酒、道産ビール、道産ワインや地元の素材を活かしたジュース・飲料群
合計	200品目程度

## ②観光ブース

道内地域の魅力的な観光資源を全面に打ち出したPR(ポスター、パンフ、映像DVD等)

## ③地域ブース

地域	名 称	ブース数	内 容 等
旭川	あさひかわ海外経済交流推進委員会	2	①参 集:旭川市、富良野市、上川町、東川町 ②内 容:地域物産・観光のPR展示・即売(パネル、パンフ、商品見本等)、旭川家具展示PR
旭川	旭川物産協会有志	1	①参 集:旭川市内の食品関連企業 ②内 容:アイスクリーム等の地域製品のPR・販売
釧路	釧路市物産協会	1	①参 集:釧路市、釧路町、白糠町 ②内 容:釧路地域の物産・観光PR宣伝等

## ④PR等のブース

- 道産ホタテ等の試食、水産品のPR宣伝など
- 地元道人会の活動PRなど
- 道産品輸出用シンボルマークのPRコーナー

## 3. ステージパフォーマンスの概要

《概要》物産観光展会場において、「日本館」における「北海道の日」のイベントに出演する本道各地域の出演団体の協力により、ステージイベントを実施。

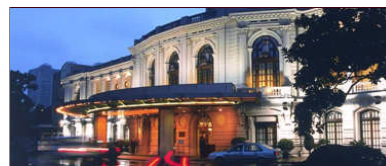
(出展者:駒踊り(白糠町)、江差追分(江差町)、南中ソーラン(稚内市)、熊舞(登別市)、へそ踊り(富良野市)、函館いか踊り(函館市)計6団体)

# 北海道料理フェア及び北海道・どさんこふるさとフェアについて

## 1. 北海道料理フェア in 上海

### (1) 実施内容



ホテル花園飯店直営レストランで、質の高い道産食材を使用した北海道メニューを提供する。



### (2) 実施期間及び会場

◇期 間：平成22年9月2日(木)～9月12日(日)

◇会 場：ホテル花園飯店直営レストラン2店舗

開催場所 (花園飯店内)	レストランから提示のあった メニュー例
「ローズ」 コーヒーショップ(1階) (メインダイニング) 	(メニュー) ・北海道産品を使用したランチセット ・ラーメン ・ディナーbuffetに北海道コーナー設置  (使用食材) 時鮭、ホタテ貝柱、ボタン海老、ラーメン、男爵芋 など
「山里」 和食堂(2階) 	(メニュー) ・鮭のちゃんちゃん焼き風御膳(ランチ) ・北海道フェア山里特別会席  (使用食材) 時鮭、ホタテ貝柱、イクラ醤油漬、ボタン海老、海草、味噌等道産調味料 など

## 2. 北海道・どさんこフェア in 上海

### (1) コンセプト

上海市内で道産品の販売等を行っている店舗とのタイアップによるイベントを実施する。

◇ 上海万博の「北海道の日」や「北海道物産展」等を事前宣伝

◇ どさんこフェア参画店舗等にも相互宣伝していただき、互いの販路拡大に結びつける。



### (2) どさんこフェア参加店舗

上海市内で、北海道にゆかりのあるレストラン、道産品や道産食材を使用した小売店など、5社の6店舗の参加により実施する。

### (3) 実施内容

北海道物産観光フェアの公式チラシを事前配布するほか、北海道の「のぼり」や観光ポスターを掲示し、北海道を広く周知するとともに、事務局から北海道をアピールするグッズとして、提供した道産菓子などの景品により物産観光展をPRする。

## その他の取組について

### 1. 上海万博「日本館」におけるイベントと物産観光展との相互誘客

「日本館」における「北海道の日」のイベントと物産観光展の、それぞれのイベント会場の来場者に対し、チラシ等を配布して、両会場を宣伝するとともに、「日本館」の「北海道の日」のイベント見学後に、物産観光展を訪れた方へ景品を配布するなど、相互誘客の取組を実施する。

### 2. 道産品輸出用シンボルマークのPR

海外における道産食品の識別力を高め、北海道ブランドを保護するため、「中国」「香港」「台湾」において商標を出願し受理された、「道産品輸出用シンボルマーク」のPRを実施する。

《PR内容》

- 日本館での「北海道の日」のイベントにおいて、シンボルマークのパネルを掲示して紹介する。
- 「物産観光展」において、PRブースを設け、パネル、パンフレットにより、周知するとともに、出品商品にシンボルマークを貼り付けて、周知を図る。

